



جمهوری اسلامی ایران

وزارت علوم، تحقیقات و فناوری

شورای عالی برنامه ریزی آموزشی



برنامه درسی رشته

حسابداری مدیریت

Management Accounting

مقطع کارشناسی ارشد ناپیوسته



گروه علوم اجتماعی

پیشنهادی کارگروه تخصصی حسابداری

بیت

نام رشته: حسابداری مدیریت

عنوان گرایش‌ها: -

گروه تحصیلی: علوم اجتماعی

دوره تحصیلی: کارشناسی ارشد ناپیوسته

زیرگروه تحصیلی: حسابداری

نوع مصوبه: بازنگری

پیشنهادی: کارگروه تخصصی حسابداری

تاریخ تصویب: ۱۴۰۱/۱۰/۱۱

برنامه درسی بازنگری شده دوره کارشناسی ارشد ناپیوسته رشته حسابداری مدیریت، در جلسه شماره ۱۷۰ تاریخ ۱۴۰۱/۱۰/۱۱ کمیسیون برنامه‌ریزی درسی، محتوا و سرفصل رشته‌های تحصیلی به شرح زیر تصویب شد:

ماده یک- این برنامه درسی برای دانشجویانی که پس از تصویب این برنامه درسی در دانشگاه‌ها و مراکز آموزش عالی پذیرفته می‌شوند، قابل اجرا است.

ماده دو- این برنامه درسی، جایگزین برنامه درسی دوره کارشناسی ارشد ناپیوسته رشته حسابداری مدیریت مصوب جلسه ۸۲۵ تاریخ ۱۳۹۱/۱۲/۲۰ شورای برنامه‌ریزی آموزش عالی می‌شود.

ماده سه- این برنامه درسی در سه فصل: مشخصات کلی، جدول‌های واحدهای درسی و سرفصل دروس تنظیم شده است و برای اجرا در دانشگاه‌ها و موسسات آموزش عالی پس از اخذ مجوز پذیرش دانشجو از شورای گسترش آموزش عالی و سایر ضوابط و مقررات مصوب وزارت علوم، تحقیقات و فناوری، ابلاغ می‌شود.

ماده چهار- این برنامه درسی از شروع سال تحصیلی ۱۴۰۲-۱۴۰۳ به مدت ۵ سال قابل اجرا است و پس از آن، در صورت تشخیص کارگروه تخصصی مربوطه، نیاز به بازنگری دارد.

دکتر قاسم عمو عابدینی
معاون آموزشی و رئیس کمیسیون



دکتر رضا نقی‌زاده
مدیر کل دفتر برنامه‌ریزی آموزش عالی
و دبیر کمیسیون



باسمه تعالی

برنامه درسی
حسابداری مدیریت
مقطع کارشناسی ارشد

پیشنهاد کارگروه تخصصی حسابداری

اسفند ۱۴۰۰



فصل اول

کلیات سرفصل

بسم الله الرحمن الرحيم

فصل اول- دلایل ایجاد و چارچوب رشته حسابداری مدیریت در مقطع کارشناسی ارشد

۱- کلیات و تبیین رشته

دوره کارشناسی ارشد رشته حسابداری مدیریت، یکی از دوره های تحصیلی آموزش عالی است و هدف از تشکیل این دوره آموزش و تربیت نیروی انسانی خبره مورد نیاز انواع واحدهای اقتصادی اعم از دولتی و خصوصی است تا به عنوان شخصی که شریک بالاترین مقام تصمیم گیرنده واحدهای اقتصادی است، نه تنها در تدوین و اجرای استراتژی سازمان، بلکه با نقطه نظرات کارشناسانه در تصمیم گیری های کلیدی و ارائه راهکارهای تخصصی در زمینه گزارشگری مالی، برنامه ریزی، کنترل، بودجه بندی و ارزیابی عملکرد به مدیریت سطح عالی سازمان کمک نماید. در شرایطی که در همه شرکتهای معتبر دنیا، به کارگیری حسابداری مدیریت به عنوان یک ضرورت در متن تجربه روزمره بنگاهها قرار گرفته و بسیاری از مدیران موفقیت های خود را مرهون بهره برداری از اطلاعات سودمند و هدایتگر حسابداری مدیریت می دانند، این مقوله در کشور ما بسیار مهجور واقع شده است. سازمان ها و بنگاه های ما از دستاوردهای آن محروم و متخصصان مالی ما نسبت به آن بیگانه اند. هنگامی که در محیط های کسب و کار ما نیز، رقابت معنی پیدا کند و اتخاذ استراتژی های رقابتی، دستمایه و تضمین کننده رشد و پایداری بنگاهها قرار گیرد، بدون تردید، بهره مندی از مفاهیم، ابزارها و تکنیک های حسابداری مدیریت برای تصمیم های ارزش آفرین، اجتناب ناپذیر خواهد بود. بنابراین معرفی و ترویج حسابداری مدیریت در جامعه علمی، اقتصادی، مدیریتی و حرفه ای کشور بعنوان یک فرضیه ملی می بایست در دستور کار دانشگاه ها و مراکز علمی و حرفه ای کشور قرار گیرد. در همین راستا دوره کارشناسی ارشد رشته حسابداری مدیریت به منظور آموزش تخصصی حسابداری با تاکید بر بکارگیری رویکردهای استراتژیک و تجزیه و تحلیل های منطقی در تصمیم گیری های مالی تدوین گردیده است تا از این طریق بتواند مدیران توانمندی را در حوزه های مختلف تصمیم گیری و تصمیم سازی از جمله مدیران عامل، مالی، صنعتی، اقتصادی و مشاوران مالی تربیت نماید. دانش آموختگان این دوره قادر خواهند بود تا با فرموله کردن مسائل، شناسایی اطلاعات مربوطه برای تجزیه و تحلیل مسائل، به کارگیری منابع اطلاعاتی مختلف موجود در بخش های مختلف سازمان در تجزیه و تحلیل های خود و مشخص کردن منابع اطلاعاتی خارج از شرکت برای مواردی نظیر میزان فروش رقبای و ... بستر مناسب برای تصمیم سازی و تصمیم گیری های منطقی و پویا را در مسایل فراروی سازمان فراهم نموده و بدین طریق دستیابی به اهداف و چشم اندازهای سازمان را تسهیل نمایند.

۲- تعریف و هدف

دوره کارشناسی ارشد رشته حسابداری مدیریت به منظور آموزش تخصصی حسابداری با تاکید بر بکارگیری رویکردهای استراتژیک و تجزیه و تحلیل های منطقی در تصمیم گیری های مالی تدوین گردیده است تا از این طریق بتواند مدیران توانمندی را در حوزه های مختلف تصمیم گیری و تصمیم سازی از جمله مدیران عامل، مالی، صنعتی، بررسی های اقتصادی و مشاوران مالی تربیت نماید. دانش آموختگان این دوره قادر خواهند بود تا با فرموله کردن مسائل، شناسایی اطلاعات مربوطه برای تجزیه و تحلیل مسائل، به کارگیری منابع اطلاعاتی مختلف موجود در بخش های مختلف سازمان در تجزیه و تحلیل های خود و مشخص کردن منابع اطلاعاتی خارج از شرکت برای مواردی نظیر میزان فروش رقبای و ... بستر مناسب برای تصمیم سازی و تصمیم گیری های منطقی و پویا را در مسایل فراروی سازمان فراهم نموده و بدین طریق دستیابی به اهداف و چشم اندازهای سازمان را تسهیل نمایند.

۳- شکل نظام آموزشی و شرایط پذیرش

دوره کارشناسی ارشد حسابداری مدیریت به دو صورت کارشناسی ارشد ناپیوسته آموزشی-پژوهشی و آموزش محور می باشد. داوطلبان ورود به این دوره، علاوه بر شرایط عمومی ورود به دانشگاه باید دارای شرایط زیر نیز باشند:

الف- داشتن گواهی نامه کارشناسی در رشته حسابداری مالی، مدیریت با گرایشهای مختلف، اقتصاد با گرایش های مختلف

تبصره: پذیرفته شدگان رشته های غیرحسابداری لازم است که دروس مشخص شده در جدول دروس جبرانی را در قالب ۴ واحد درسی (هر درس ۲ واحد) بگذرانند.



۴- برنامه درسی:

تعداد کل واحدهای درسی دوره کارشناسی ارشد در رشته حسابداری مدیریت ۳۲ واحد می باشد که به شرح زیر طبقه بندی می گردد:

ردیف	گروه آموزشی - پژوهشی	تعداد واحد	گروه آموزش محور	تعداد واحد
۱	دروس پایه	۸	دروس پایه	۸
۲	دروس تخصصی	۱۲	دروس تخصصی	۱۲
۳	دروس اختیاری*	۲۰	دروس اختیاری***	۲۰
۴	پایان نامه**	۴	جمع	۴۰
	جمع	۴۴		
	تعداد واحدهایی که باید گذرانده شود	۳۲	تعداد واحدهایی که باید گذرانده شود	۳۲

* برای گروه آموزشی - پژوهشی گذراندن تنها ۸ واحد از دروس اختیاری ارائه شده توسط دانشگاه الزامی است. بنابراین، باید ۳۲ واحد از جدول بالا گذرانده شود.

**موضوع پایان نامه باید الزاماً در حیطه حسابداری مدیریت باشد.

*** برای گروه آموزش محور گذراندن تنها ۱۲ واحد از دروس اختیاری ارائه شده توسط دانشگاه الزامی است. بنابراین، باید ۳۲ واحد از جدول بالا گذرانده شود.

تبصره: پذیرفته شدگان رشته های غیرحسابداری لازم است با نظر گروه حسابداری دروس مشخص شده حسابداری دوره کارشناسی را در قالب ۴ واحد درسی (هر درس ۲ واحد) بگذرانند.

۵- نقش و توانای دانش آموختگان

فارغ التحصیلان این دوره می توانند به عنوان مسئولان حسابداری و امور مالی، تخصیص منابع، سیستم های اطلاعات مدیریت، تحلیل گر مالی، برنامه ریزی و کنترل مالی و ... در سازمان های بزرگ و کوچک مشغول به کار شوند. این دوره با تجهیز دانشجویان به آخرین تکنیک ها و ابزارهای حسابداری مدیریت، توانایی آنها را در تفسیر و به کارگیری اهداف استراتژیک، شیوه های تجزیه و تحلیل مسائل و رهبری سازمان ارتقا می بخشد و بدین طریق آنها را برای پذیرش و تصدی مسئولیت های بزرگ مدیریتی در سازمان ها آماده می نماید.

۶- ضرورت و اهمیت:

توسعه روز افزون تکنولوژی در صنایع و ایجاد تغییر و تحول در سیستم های تولید، پیچیدگی و تغییرات شدید سازمان ها و محیط های اقتصادی، بازرگانی و صنعتی، مسئولیت های خطیری را در سیستم اقتصادی و اجتماعی جامعه به عهده حسابداران محول نموده است. افزایش سطح رقابت در عرصه بین المللی، فناوری های جدید و تغییر در فرایند کسب و کار موجب شده تا مدیریت هزینه، که به کمک حسابداران مدیریت مقدور است، پویایی و اهمیت بیشتری نسبت به قبل پیدا کند. مدیران خواهان یک منبع حامی و پشتیبان اطلاعاتی هستند که آنها را در اتخاذ تصمیمات بهتر یاری نماید و حسابداران مدیریت می توانند با علم به آخرین دستاوردهای علمی موجود در این زمینه بسیار کارآمد واقع شوند و در پی ریزی استراتژی شرکت و دستیابی به آن نقش کلیدی ایفا نمایند. همچنین توانمندی های حسابداران مدیریت در تجزیه و تحلیل رویدادها، سنجش و ارزیابی رویدادهای اقتصادی، طراحی سیستم های اطلاعات مدیریت، فرایندهای تحلیلی و تفسیری ارزیابی های مالی و سایر زمینه های فعالیتی مدیران نیاز به این حوزه از دانش را ضروری تر ساخته است.



فصل دوم

جداول دروس

دروس جبرانی

دروس جبرانی						
ردیف	نام درس	تعداد واحد	روش ارزشیابی			تعداد ساعت
			مستمر	نهایی	پروژه	
۱	اصول حسابداری (۱)	۲	*	کتبی	-	۳۲
۲	حسابداری صنعتی (۱)	۲	*	کتبی	-	۳۲
۳	حسابداری صنعتی (۲)	۲	*	کتبی	-	۳۲
۴	حسابرسی (۱)	۲	*	کتبی	-	۳۲
جمع		۸				

۱- دروس کارشناسی ارشد حسابداری مدیریت:

الف- دروس پایه

ردیف	عنوان درس پیشنهادی	تعداد واحد	نظری	عملی
۱	مبانی حسابداری مدیریت	۲	*	
۲	حاکمیت شرکتی و اخلاق حرفه‌ای	۲	*	
۳	سیستم‌های اطلاعاتی و فناوری‌های نوین در حسابداری مدیریت	۲	*	
۴	تئوری‌های حسابداری	۲	*	
مجموع دروس پایه		۸ واحد		

ب- دروس تخصصی

ردیف	عنوان درس پیشنهادی	تعداد واحد	نظری	عملی
۱	حسابداری مدیریت استراتژیک	۲	*	
۲	ارزیابی عملکرد و سیستم‌های کنترل هزینه	۲	*	
۳	کاربرد دیجیتال در حسابداری مدیریت	۲	*	
۴	مدیریت ریسک و فرایندها	۲	*	
۵	روش‌های تحقیق کمی و کیفی در حسابداری مدیریت	۲	*	
۶	کارآموزی	۲	*	
مجموع دروس تخصصی		۱۲ واحد		

ج- دروس اختیاری

ردیف	عنوان درس پیشنهادی	تعداد واحد	نظری	عملی
۱	نوآوری در حسابداری مدیریت	۲	*	
۲	حسابرسی و تجزیه و تحلیل صورت‌های مالی	۲	*	



۳	مهارت‌ها و قوانین استراتژی‌های کسب و کار	۲	*
۴	حسابداری مدیریت و گزارشگری توسعه پایدار	۲	*
۵	کاربرد اقتصادسنجی و فن‌های آماری در حسابداری مدیریت	۲	*
۶	حسابداری مدیریت در بخش عمومی	۲	*
۷	متون تخصصی حسابداری مدیریت به انگلیسی	۲	*
۸	نقش (کمی و کیفی) حسابداری مدیریت در بورس اوراق بهادار	۲	*
۹	حسابداری مدیریت رفتاری	۲	*
۱۰	مطالعات موردی کاربردی در حسابداری مدیریت	۲	*
مجموع دروس اختیاری*		۲۰ واحد	

*برای دانشجویان آموزشی محور گذراندن ۱۲ واحد و دانشجویان دوره آموزشی- پژوهشی گذراندن تنها ۸ واحد از دروس اختیاری ارائه شده توسط دانشگاه الزامی است. بنابراین باید ۳۲ واحد از جدول بالا گذرانده شود.

د- پایان نامه

پایان نامه معادل ۴ واحد درسی می‌باشد. موضوع پایان‌نامه باید الزاماً در حیطه حسابداری مدیریت باشد. دانشجویان آموزش محور نیازی به گذراندن پایان‌نامه ندارند.



فصل سوم

سرفصل دروس



ردیف	نام درس	نوع درس	تعداد واحد	ساعت		پیش نیاز
۱	مبانی حسابداری مدیریت Fundamentals of Management Accounting	پایه	۲ واحد	نظری	عملی	
				۳۲		

هدف

هدف از این درس طرح مسایل جدید و پیشرفته حسابداری مدیریت است به گونه ای که در مجموع قدرت برنامه ریزی و کنترل عملیات و تکنیک های تصمیم گیری مدیریت را در دانشجویان ارتقا دهد.

سرفصل

- ۱- اطلاعات و حسابداری مدیریت و چارچوب نظری آن
- ۲- تکنیک های پیش بینی و تصمیم گیری در حسابداری مدیریت
- ۳- برنامه ریزی کوتاه مدت در شرایط محدودیت منابع
- ۴- بسط تجزیه و تحلیل هزینه، سطح فعالیت و سود (مباحث پیشرفته)
- ۵- هزینه و منافع اطلاعات و برآورد هزینه ها
- ۶- سیستم های هزینه یابی محصول، هزینه یابی بر مبنای فعالیت و light ABC و TDABC
- ۷- انحرافات (محاسبه و بررسی)
- ۸- موضوعات مرتبط با تخصیص
- ۹- بودجه بندی سرمایه ای (موضوعات پیشرفته در بودجه بندی سرمایه ای در شرایط عدم اطمینان)
- ۱۰- مدیریت کیفیت جامع و هزینه های کیفیت
- ۱۱- مدیریت ارزش
- ۱۲- تجزیه و تحلیل وضعیت صنعت و جزئیات تدوین یک استراتژی رقابتی برای شرکت به صورت عملی
- ۱۳- تجزیه و تحلیل وضعیت ریسک شرکت
- ۱۴- مدیریت زنجیره تامین
- ۱۵- هزینه یابی بر مبنای هدف، مهندسی ارزش و تئوری گلوگاه ها، تولید به هنگام و هزینه یابی معکوس، مدیریت استراتژیک جامع، تولید ناب و چابک، هزینه یابی مرحله ای و سیستم های هزینه یابی محصولات ترکیبی (هیبریدی)، هزینه یابی و مدیریت مبتنی بر فعالیت (ABC)، رفتار و تخمین هزینه، تجزیه و تحلیل نقطه سر به سر و هزینه - حجم - سود (CVP)، تصمیم گیری، هزینه یابی متغیر و ثابت، بودجه ریزی (ماهیت و هدف بودجه ریزی، تکنیک های آماری مرتبط، تهیه بودجه، بودجه انعطاف پذیر، بودجه ریزی سرمایه ای و جریان - های نقدی تنزیل شده، کنترل و گزارش بودجه و جنبه های رفتاری بودجه ریزی)، هزینه یابی استاندارد و تحلیل هزینه های مستقیم، بودجه انعطاف پذیر و تجزیه و تحلیل هزینه های سربار انحرافات
- ۱۶- موردکاوی های مرتبط با سرفصل ها



منابع

- نیکبخت، محمد رضا و دیانتی، زهرا (۱۳۹۹). *حسابداری مدیریت* (ترجمه و تألیف). تهران: کتاب مهربان نشر.
- مهران، ساسان، کرمی، غلامرضا، عبدزاده، محمد و فرجی، امید. (۱۳۹۴). *حسابداری مدیریت*. تهران: انتشارات نگاه دانش.
- شباهنگ، رضا. (۱۳۹۵). *حسابداری مدیریت: با تجدید نظر کامل*. تهران: انتشارات سازمان حسابرسی.
- Fleischman, R., & McLean, T. (2020). *Management accounting: Theory and practice*, London: Routledg.
- Horngren, C. T., Datar, S.M. Rajan, M.V. (2013). *Cost accounting: A managerial emphasis*", 14th Edition, Prentice-Hall.
- Walker, Janet. (2009). *CIMA official learning system fundamentals of management accounting*. Elsevier.

ردیف	نام درس	نوع درس	تعداد واحد	ساعت		پیش نیاز
۱	حاکمیت شرکتی و اخلاق حرفه‌ای Corporate Governance and Professional Ethics	پایه	۲ واحد	نظری	عملی	
				۳۲		

هدف

هدف از این درس آشنایی دانشجویان با آخرین مفاهیم، اصول سیستم‌ها و مکانیزم‌های حاکمیت شرکتی و چگونگی به کارگیری آن‌ها در سازمان‌ها می‌باشد.

سرفصل

— مفاهیم و چارچوب نظری حاکمیت شرکتی، سیستم‌ها و مکانیزم‌های حاکمیت شرکتی، نظریه‌های نمایندگی، مباشرت، ذینفعان و هزینه معاملات، قراردادهای کار، اخلاق کسب و کار، اخلاق حرفه‌ای در حسابداری مدیریت، کدهای اخلاقی برای حسابداران طبق بیانیه CIMA، افشای مسئولیت‌های اجتماعی، اخلاق کسب و کار اسلامی، تصمیم‌گیری اخلاقی، شناسایی موضوعات اخلاقی در حال تحول در محیط حسابداری و تجارت، ارزیابی و کاربرد تئوری‌های اخلاق و عدالت. استانداردهای حاکمیت شرکتی ملی (سازمان بورس و اوراق بهادار، بیمه مرکزی، بانک مرکزی، شرکت‌های دولتی) و مراجع (ESRS) بین المللی، و سازمان همکاری و توسعه اقتصادی

— جدیدترین پژوهش‌ها در حوزه حاکمیت شرکتی و اخلاق حرفه‌ای



منابع

- نمازی، محمد و رجب دری، حسین (۱۳۹۹). نظریه‌ها و کاربردهای اخلاق حرفه‌ای حسابداری: نظریه‌های اخلاق در حسابداری. جلد اول. تهران: انتشارات دانشگاه تهران.
- نمازی، محمد و رجب دری، حسین (۱۳۹۹). نظریه‌ها و کاربردهای اخلاق حرفه‌ای در حسابداری: کاربردهای اخلاق حرفه‌ای در حسابداری. جلد دوم. تهران: انتشارات دانشگاه تهران.
- رضایی، ذبیح‌الله و مشایخی، بیتا. (۱۳۹۵). راهبری شرکتی و اخلاق (جلد اول). انتشارات شرکت چاپ و نشر بازرگانی.
- دستورالعمل‌های حاکمیت شرکتی و کنترل‌های داخلی سازمان بورس و اوراق بهادار
- به روش‌های حاکمیت شرکتی در شرکت‌های ایرانی و شرکت‌های خارجی مبتنی بر گزارش‌های سالانه یا گزارش‌های پایداری یا مسئولیت اجتماعی
- Rezaee, Z. (2008). Corporate governance and ethics. John Wiley & Son. Potts, S. D., & Matuszewski, I. L. (2004). Ethics and corporate governance. *Corporate Governance: An International Review*, 12(2), 177-179.
- Bonn, I., & Fisher, J. (2005). Corporate governance and business ethics: Insights from the strategic planning experience. *Corporate Governance: An International Review*, 13(6), 730-738.

ردیف	نام درس	نوع درس	تعداد واحد	ساعت	پیش نیاز
۱	سیستم‌های اطلاعاتی و فناوری‌های نوین در حسابداری مدیریت Information Systems and New Technologies in Management Accounting	پایه	۲ واحد	نظری	
				عملی	
				۳۲	

هدف

هدف این درس بسط اطلاعات دانشجویان در زمینه سیستم‌های اطلاعاتی حسابداری و چگونگی انجام وظیفه مدیریت، همچنین انواع اطلاعات مورد نیاز برای انجام وظایف مدیریت و چگونگی کاربرد رایانه در این زمینه است.

سرفصل

کاربرد سیستم‌های اطلاعاتی و فناوری‌های نوین در حسابداری مدیریت با تکیه بر پردازش مبادلات و اطلاعات، ارائه اطلاعات برای عملیات و نیازهای قانونی، ارائه اطلاعات برای تصمیم‌گیری، طراحی سیستم‌های حسابداری، فناوری سیستم‌های حسابداری، کنترل‌های داخلی، حسابرسی و کنترل سیستم‌های اطلاعاتی کامپیوتری، سیستم برنامه‌ریزی منابع بنگاه، سیستم برنامه‌ریزی منابع شرکت (ERP).



منابع

- مارشال رامنی ویل جان استین بار. (۱۳۹۰). سیستم‌های اطلاعاتی حسابداری (جلد اول). (مترجم: سید حسین سجادی). دانشگاه شهید چمران اهواز.
- مرادی، مهدی، بیات، نعیمه. (۱۳۹۸). سیستم‌های اطلاعاتی حسابداری. انتشارات مرنذیز.
- Willcocks, L. P., Sauer, C., & Lacity, M. C. (Eds.). (2016). *Enacting research methods in information systems*: (Vol. 1). Springer.
- Khosrow-Pour, M. (Ed.). (2007). *Innovative technologies for information resources management* (Vol. 3). IGI Global.
- Macintosh, N. B., & Quattrone, P. (2010). *Management accounting and control systems: An organizational and sociological approach*. John Wiley & Sons.

ردیف	نام درس	نوع درس	تعداد واحد	ساعت	پیش نیاز
۱	تئوری حسابداری Accounting Theory	پایه	۲ واحد	نظری	
				عملی	
				۳۲	

هدف

هدف این درس بسط آگاهی دانشجویان در زمینه تاریخ عقاید حسابداری، تدوین نظریه حسابداری مبتنی بر تئوری بازار، مفاهیم نظری حسابداری و چگونگی تدوین استانداردهای حسابداری و بررسی نظریه‌های مختلف در خصوص ترانزنامه، مباحث نظری گزارشگری مالی خارجی، نظریه‌های حسابداری اثباتی و پژوهش‌های اثباتی در حوزه‌های حسابداری مالی در یک چارچوب استراتژیک می باشد. تاکید اصلی این درس بر ایجاد یک تفکر نقادانه در دانشجویان مبتنی بر پارادایم‌های حسابداری است.

سرفصل

- مقدمه – شامل مفهوم تئوری، لزوم وجود تئوری در حسابداری، دیدگاه‌های مختلف به حسابداری، سیر تکامل تئوری حسابداری، توسعه ساختار تشکیلاتی حسابداری مالی شامل: تاریخچه شکل‌گیری حسابداری در آمریکا
- ساختار تئوری حسابداری – شامل اجزای تئوری، انواع تئوری از قبیل ساختاری، تفسیری و عمل‌گرا؛ دستوری و توصیفی؛ قیاسی و استقرایی؛ اخلاقی، اجتماعی و اقتصادی؛ رویدادی، رفتاری و پیش‌بینی
- سیاست‌گذاری در گزارشگری مالی – شامل جنبه‌های اقتصادی سیاست‌گذاری (تحت نظارت و عدم نظارت)، جنبه‌های سیاسی استانداردگذاری، تئوری غالب برای سیاست‌گذاری در حسابداری، پیامدهای سیاست‌گذاری در حسابداری + (فصل ۴ کتاب ولک) +
- چارچوب نظری گزارشگری مالی – شامل بدیهیات، مفروضات و اصول حسابداری، گزارش کمیته تروبولاد، بیانیه‌های ASOBAT, APB4 و SATTA و نقش آنها در حسابداری، بیانیه‌های مفاهیم حسابداری شماره ۱ تا ۸
- اندازه‌گیری در حسابداری – شامل تعریف اندازه‌گیری، انواع اندازه‌گیری، مقیاس‌های اندازه‌گیری، واحدهای اندازه‌گیری، خاصه‌های اندازه‌گیری، حسابداری مبتنی بر بهای تاریخی، بهای جاری، خالص ارزش فروش و تورمی
- مفاهیم سود، نگهداشت سرمایه و تئوری‌های ارزش ویژه – شامل مفهوم سرمایه، مفاهیم سود شامل سود اقتصادی و بازرگانی، سود از دیدگاه ساختاری، تفسیری و رفتاری، تئوری‌های مالکیت شامل تئوری ارزش ویژه، تئوری مالکیت انفرادی، تئوری واحد اقتصادی، تئوری ارزش باقیمانده، تئوری ذینفعان و تئوری وجوه



- تئوری اثباتی حسابداری - شامل مبانی تئوری اثباتی حسابداری، فرضیه‌های تئوری اثباتی حسابداری، حقوق و پاداش مدیران اجرایی شامل: قراردادهای مدیران، برنامه پاداش، جنبه‌های سیاسی، تحقیقات تجربی با محوریت تئوری اثباتی حسابداری، مسأله نمایندگی و خطر اخلاقی
- تحلیل تضاد در روابط نمایندگی و مدیریت سود - شامل تئوری بازی‌ها، روش‌های کنترل تضاد منافع، مدیریت سود (انواع، الگوها، انگیزه‌ها)، مدیریت سود خوب و مدیریت سود بد
- صورت‌های مالی - شامل ارتباط بین صورت‌های مالی (سود و زیانی و ترازنامه‌ای)، نکات و تئوری‌های مربوط به دارایی‌ها، نکات و تئوری‌های مربوط به بدهی، نکات و تئوری‌های مربوط به حقوق صاحبان سهام، نکات و تئوری‌های مربوط به صورت سود و زیان، نکات و تئوری‌های مربوط به صورت گردش وجوه نقد
- ثبت و گزارش کردن تورم و تغییرات قیمت‌ها شامل: حسابداری تورمی، سیستم محاسبه سود، تعدیل سطح عمومی قیمت‌ها
- محیط اقتصادی حسابداری - شامل بازار اوراق بهادار، فرضیه بازار کارا، ریسک و بازده، تئوری مدرن پورتفو، خط CML و SML، مدل قیمت‌گذاری دارایی‌های سرمایه‌ای، مدل بازار.
- عدم اطمینان در محیط اقتصادی - شامل اقتصاد اطلاعات، عدم تقارن اطلاعاتی در محیط اقتصادی، الگوی ارزش فعلی در شرایط اطمینان و عدم اطمینان، رویکرد سودمندی در تصمیم برای گزارشگری
- بازار کارا و تحقیقات بازار سرمایه در حسابداری - شامل طرح کلی تحقیقات بازار سرمایه - واکنش بازار، تفکیک عوامل خرد و کلان، مقایسه محتوای اطلاعاتی سود و بازده، محتوای اطلاعاتی اعلان سود و تحقیقات تاریخی مهم در این زمینه (مانند بال و براون)، ضریب واکنش سود، نتیجه تحقیقات پیرامون ضریب واکنش سود
- ناسازگاری‌های بازار کارا و پیش‌بینی ارزش شرکت - شامل فرضیه‌های رقیب در خصوص کارایی بازار، سویه‌های رفتاری در بازار، کارایی بازار و گزارشگری مالی، کارایی بازار در مالی رفتاری، مدل‌های ارزش‌گذاری شرکت شامل مدل سود باقیمانده و مدل مازاد بدون محدودیت
- تحقیقات رفتاری حسابداری و گزارشگری اجتماعی - شامل ماهیت، رویکردها و محدودیت‌های تحقیقات رفتاری در حسابداری، گزارشگری زیست‌محیطی و اجتماعی، چارچوب نظری مسئولیت اجتماعی (قرارداد اجتماعی، مشروعیت سازمانی، تئوری اقتصاد سیاسی)، گزارشگری پایداری
- جهت‌گیری‌ها و پارادایم‌های تحقیق در حسابداری - شامل روش‌شناسی اثباتی، تفسیری و انتقادی، رویکردهای کارکردگرایی، تفسیرگرایی، انسان‌گرایی و ساختارگرایی، جهت‌گیری‌های اصلی تحقیقات در حسابداری (مدل تصمیم، بازار سرمایه، رفتاری، نمایندگی، اقتصاد اطلاعات و حسابداری انتقادی)، شش پارادایم معروف حسابداری

منابع

- مهرانی، ساسان. کرمی، غلامرضا. سیدحسینی، سیدمصطفی. جهرومی، مهتاب. (۱۳۹۷). *تئوری حسابداری* (جلد اول و دوم). انتشارات نگاه دانش.
- ثقفی، علی، نظریه حسابداری
- Scott, W. R. (2022). *Financial accounting theory*. Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall.
- Godfrey, J., Hodgson, A., Tarca, A., Hamilton, J., & Holmes, S. (2010). *Accounting theory*.
- Schroeder, R. G., Clark, M. W., & Cathey, J. M. (2019). *Financial accounting theory and analysis: text and cases*. John Wiley & Sons.
- Baker, C. R. (2017). The influence of accounting theory on the FASB conceptual framework. *Accounting Historians Journal*, 44(2), 109-124.



ردیف	نام درس	نوع درس	تعداد واحد	ساعت		پیش نیاز
۱	حسابداری مدیریت استراتژیک Strategic Management Accounting	تخصصی	۲ واحد	نظری	عملی	گذراندن دروس پایه
				۳۲		

هدف

هدف از این درس توانمندسازی دانشجویان در بکارگیری تکنیک های حسابداری مدیریت در راستای استراتژی ها و اهداف استراتژیک می باشد، به نحوی که یک دیدگاه قوی استراتژیک در آنها ایجاد نماید.

سرفصل ها

- آشنایی با حسابداری مدیریت استراتژیک، اطلاعات برای تصمیم گیری، برنامه ریزی، بودجه ریزی و پیش بینی، مدیریت پروژه، مدیریت عملکرد، ابزاری برای ایجاد و مدیریت ارزش، مطالعه موردی، تکنیک های نوین در حسابداری مدیریت (کارت امتیازی متوازن، مدیریت کیفیت جامع، جریان نقدی تنزیل شده، قیمت گذاری انتقالی بهینه، بودجه بندی بر مبنای صفر، مدیریت بر مبنای هدف، تولید به هنگام، مهندسی مجدد، بهایابی مبتنی بر فعالیت، بهایابی مبتنی بر هدف، تئوری محدودیت ها، پنج مارکینگ).
- جدیدترین پژوهش ها در حوزه حسابداری مدیریت استراتژیک
- موردکاوی های مرتبط با هر سرفصل
- به روش ها در شرکت های منتخب

منابع

- نمازی، محمد و همکاران (۱۳۹۹). *حسابداری مدیریت استراتژیک: از تئوری تا عمل*، انتشارات سازمان مطالعه و تدوین کتب علوم انسانی دانشگاه ها (سمت).
- مهرانی، ساسان، کرمی، غلامرضا، عبدزاده، محمد و فرجی، امید. *حسابداری مدیریت*. (۱۳۹۴). تهران: انتشارات نگاه دانش.
- Li, W. S. (2018). *Strategic management accounting. Management for professionals*.
- De Lautour, V. J. (2018). *Strategic Management Accounting, Volume I and Volume II: Beyond the Numbers* (Vol. 1, 2). Springer.

ردیف	نام درس	نوع درس	تعداد واحد	ساعت		پیش نیاز
۱	ارزیابی عملکرد و سیستم های کنترل هزینه Performance Measures and Cost Control Systems	تخصصی	۲ واحد	نظری	عملی	گذراندن دروس پایه
				۳۲		



هدف

هدف این درس توانمندسازی دانشجویان در بسط، شناخت و بکارگیری تکنیک‌ها و رویکردهای ارزیابی عملکرد و نحوه مدیریت آنها می‌باشد. آموزش آخرین ابزارها و سیستم‌های نرم افزاری موجود در این زمینه در کاربردی نمودن این دانش نقش بسزایی خواهد داشت.

سرفصل

- ارزیابی عملکرد، استراتژی، برنامه‌ریزی و تصمیم‌گیری، راهکارها و سیستم‌های کنترل مدیریت، کارت ارزیابی متوازن و مدل تعالی سازمان، مدیریت هزینه و ارزیابی عملکرد، کاهش هزینه و افزایش ارزش، نظارت بر عملکرد و گزارشگری.
- مفهوم، ماهیت و اهمیت سیستم حسابداری هزینه در یک سازمان. عناصر هزینه و هزینه‌های مختلف (هزینه مستقیم و غیرمستقیم، هزینه‌های ثابت و متغیر، هزینه فرصت از دست رفته، هزینه ریخته شده و هزینه‌های تحمیل شده)، تهیه صورت هزینه. درک ماهیت هزینه متغیر و هزینه ثابت (کل و همچنین برای هر واحد)، نسبت قیمت به حجم، تحلیل نقطه سر به سر. مفروضات تجزیه و تحلیل هزینه و بررسی رابطه بین هزینه، حجم و سود.
- مدیریت هزینه و زمان، شبکه فعالیت‌های پروژه، روش مسیر بحرانی CPM، GERT و PERT.
- جدیدترین پژوهش‌ها در حوزه ارزیابی عملکرد و سیستم‌های کنترل هزینه

منابع

- سیدمطهری، سید مهدی. (۱۳۹۱). سیستم‌های مدیریت هزینه. انتشارات شرکت چاپ و نشر بازگانی.
- سایمونز، رابرت. (۱۳۹۳). نظام‌های کنترل و سنجش عملکرد برای اجرای استراتژی. (مجتبی اسدی، مترجم) انتشارات گروه پژوهشی صنعتی آریانا.
- شهوازیان، سلاله، بهجت، محسن. اولیاء، محمد صالح. مدرسی، سیدناصر. (۱۳۹۸). سیستم‌های ارزیابی عملکرد. انتشارات نص.
- Fang, S., Chen, J., & Hideaki, I. (2017). *Towards integrating control and PMP, information theories*. Springer International Pu.
- Ursula Kuehn E. V. P. (2010). *Integrated cost and schedule control in project management*. Berrett-Koehler Publishers.

ردیف	نام درس	نوع درس	تعداد واحد	ساعت	پیش نیاز
۱	کاربرد دیجیتال و علم داده در حسابداری مدیریت Digital Application and Data Science in Management Accounting	تخصصی	۲ واحد	نظری	
				عملی	
				۳۲	

هدف

آشنایی با کاربرد انواع فناوری‌های دیجیتال در حسابداری مدیریت

سرفصل



– تبادل الکترونیکی اطلاعات، انتقال، خواندن و پردازش الکترونیکی اسناد، مدیریت الکترونیکی زنجیره‌ها، مدیریت ارتباط با مشتری یا فروشندگان.

– تحلیل کلان داده و هوش مصنوعی در حسابداری

منابع

– آشوتاش دیش موخ. (۱۳۸۹). (مترجم: بهروز خدا رحمی) چارچوب حسابداری دیجیتال: بخش اول. مجله حسابداری. سال ۲۵، بهمن، ۵۱-۵۳.

– آشوتاش دیش موخ. (۱۳۹۰). (مترجم: بهروز خدارحمی). حسابداری دیجیتالی. مجله حسابداری. اردیبهشت. ۴۴-۴۶.

– افرایم توربان، لیندا ولونینو، کارول پالارد. (۱۳۹۶). (مترجمان: حیاتی، زهیر، تمهید، غلامعلی). فن‌آوری اطلاعات و مدیریت کسب و کارها و سازمان‌ها در اقتصاد دیجیتال.

– صدراآرا، مهرداد و گلرنگ عربانی، دل آرا و رحمانی نسب، حانیه و غلامی، وحیده. (۱۳۹۷). بررسی تاثیر دنیای دیجیتال در حسابداری مدیریت، شانزدهمین همایش ملی حسابداری ایران، بوئین و میاندشت. <https://civilica.com/doc/810822>

– Holtkemper, O. (2020). *Digitization of the management accounting function: A case study analysis on manufacturing companies*. Springer.

– Quattrone, P. (2016) Management accounting goes digital: Will the move make it wiser? *Management Accounting Research*. 31, June.118-122.

ردیف	نام درس	نوع درس	تعداد واحد	ساعت	پیش نیاز
۱	مدیریت ریسک و فرآیندها Risk Management and Processes	تخصصی	۲ واحد	نظری	گذراندن درس پایه
				۳۲ عملی	

هدف

هدف از این درس آشنایی دانشجویان با آخرین تکنیک های مدیریت ریسک طرح و پروژه های سرمایه گذاری و شرکتهاست. یادگیری و آموزش سیستم های مکانیزه نرم افزاری موجود در این زمینه به کاربردی شدن این دانش کمک شایانی می نماید.

سرفصل

- انواع ریسک سازمان و منابع ایجاد آن، اجرای مدیریت ریسک فراگیر، کاهش و پایش ریسک به طور کارا، ابزارهای مدیریت ریسک، تکنولوژی های مرتبط با مدیریت ریسک.
- ریسک های محیط زیستی و اجتماعی
- ریسک های عملیاتی و فناوری
- جدیدترین پژوهش ها در حوزه مدیریت ریسک و فرآیندها
- مورد کاوی ها در مدیریت ریسک از گزارش های سالانه شرکت های بزرگ استخراج و در کلاس بحث و بررسی شود.



منابع

— جهانگیری، مهدی و نوروزی چگینی. محمدمین. (۱۳۹۴). مدیریت و ارزیابی ریسک (جلد اول). انتشارات فن آوران.

بوس اوراق بهادار تهران دو جلد کتاب چارچوب یکپارچه مدیریت ریسک کوزو را ترجمه و به صورت الکترونیکی منتشر نموده است و منبع سودمندی است که استفاده از آن و نیز ویرایش های جدید نسخه انگلیسی مورد تاکید است.

- Just, V. (2020). *Sustainable business processes in global companies*. Springer Fachmedien Wiesbaden.
- Sadgrove, K. (2016). *The complete guide to business risk management*. Routledge.
- Culp, C. L. (2002). *The risk management process: Business strategy and tactics* (Vol. 103). John Wiley & Sons.
- Mitra, P. (2020). *Risk management basics: Uncertainty, perils, hazards and the risk management process*, (Vol. 1), Amazon.

ردیف	نام درس	نوع درس	تعداد واحد	ساعت	پیش نیاز
۱	روش های تحقیق کمی و کیفی در حسابداری مدیریت Quantitative and Qualitative Research Methods in Management Accounting	تخصصی	۲ واحد	نظری	گذراندن دروس پایه
				عملی	
				۳۲	

هدف

آشنایی با روش های تحقیق در حسابداری مدیریت

سرفصل

- توزیع های نمونه گیری، تحلیل داده های مالی و حسابداری با استفاده از ابزارهای مناسب اقتصادی، مدل رگرسیون خطی، مدل سازی و پیش بینی سری های زمانی تک متغیره، مدل های چند متغیره، داده های پانل و ترکیبی، مدل سازی نوسانات بازار، پیش بینی بازده سهام، آزمون تجربی CAPM، مدل های قیمت گذاری دارایی و ریسک و بازده، انواع تحقیق های کیفی: توصیفی، تفسیری، تجربی، اکتشافی و توضیحی. انواع پارادایم تحقیق های کیفی: اثبات گرا، واقع گرا، نقدگرا و ساخت گرا. نظرسنجی و مصاحبه، قوم نگاری، تحقیقات مداخله-گرایانه، تحلیل محتوا، پدیدارشناسی و داده بنیاد. آشنایی با نرم افزارهای روش تحقیق.
- علاوه بر انتخاب حداقل یک کتاب مفید و جامع در این زمینه و ارجاع آن به دانشجو برای مطالعه، پیشنهاد می شود که برای توضیح و تفهیم مطالب زیر نیز به طور کاربردی در طول ترم توسط استاد درس، زمان کافی اختصاص داده شود:
- تشریح و تفکیک پژوهش های کمی از کیفی در حسابداری، تفاوت ها، شباهت ها و ارزشمندی هر کدام.
- روش های مختلف جستجوی موضوع، پایگاه های داده و سایت های معتبر.
- چالش های انتخاب موضوع، روش تشخیص قابل کار بودن موضوع از طریق عنوان و چکیده.
- روش ارزیابی مناسب و قابل کار بودن یک مقاله از طریق مطالعه متن مقاله.



- روش تشخیص و ارزیابی دانش افزایی در یک مقاله.
- تدوین بیان مسأله، روش، چالش‌ها و خطاهای مرسوم.
- مبانی نظری و نقش آن در پژوهش، روش صحیح برای تدوین مبانی نظری، لزوم پشتیبانی شدن تک‌تک فرضیه‌ها، مدل‌ها و انتظارات ما در مبانی نظری، روش تشخیص مناسب بودن یا نبودن مبانی نظری که تدوین شده است.
- تدوین پیشینه در پژوهش، کاربرد و اهمیت پیشینه در پژوهش، شیوه‌ی تصمیم‌گیری راجع به اینکه یک مقاله وارد پیشینه‌ی ما بشود یا خیر، روش پایان‌نامه‌ای (بخش مجزا برای پیشینه) در مقایسه با روش مقاله‌ای (ترکیب با بخش مبانی نظری) برای تدوین پیشینه.
- آشنایی با انواع متغیرهای مستقل، وابسته، تعدیلگر، مداخله‌گر و آشنایی با روابط علت و معلولی بین متغیرها، آشنایی با متغیرهای کمی و کیفی و چگونگی تحلیل آن‌ها
- مفهوم یک فرضیه، روش‌های صحیح تدوین فرضیه‌های پژوهش، لزوم ارتباط بین فرضیه‌ها با سؤالات و اهداف، تفاوت فرضیه نویسی در پژوهش‌های ایران با پژوهش‌های خارجی، مثال‌هایی از پژوهش‌هایی که فاقد فرضیه بودن و نیازی به تدوین فرضیه نداشته‌اند.
- نمونه‌گیری و شرایط نیاز یا عدم نیاز به آن، روش‌های مرسوم برای نمونه‌گیری در پژوهش‌های مالی و حسابداری در ایران، شرط‌های اضافی در حذف نظام‌مند، تصمیم‌گیری راجع به حجم نمونه، تأثیر هر شرط اضافی بر حجم نمونه، شرایط حذف یک مشاهده (شرکت) از نمونه، قابلیت اتکای نمونه، تناسب حجم نمونه و روش نمونه‌گیری با ماهیت و فرضیه‌های پژوهش، مثال‌هایی از نمونه‌های پژوهش‌های خارجی که در ایران قابل کار نیستند.
- تدوین روش پژوهش، مفهوم «روش آزمون فرضیه‌های پژوهش»، روش‌های رگرسیونی و غیررگرسیونی برای آزمون یک فرضیه، استفاده از مدل‌ها برای آزمون یک فرضیه، اهمیت اعتبارسنجی یک مدل قبل از اتکا بر آن برای آزمون فرضیه‌ها، اهمیت اضافه یا کم شدن یک متغیر در مدل، درک این موضوع که یک مدل چگونه قادر است یک فرضیه را آزمون کند، توانایی شرح متغیرهای پژوهش، اهمیت درک پژوهشگر از ماهیت هر متغیر، نحوه محاسبه‌ی هر متغیر و انطباق نحوه‌ی محاسبه متغیر با مفهومی که ادعا می‌شود این متغیر نشان دهنده‌ی آن است، روش برخورد با متغیرهایی که در ایران قابل محاسبه نیستند.
- شیوه‌ی تحلیل و تفسیر خروجی‌های پژوهش، روش صحیح تهیه و تفسیر آمار توصیفی و پرهیز از ارائه‌ی صرف جدول آمار توصیفی، تفسیر خروجی مدل‌های پژوهش و تمرکز نویسنده بر مباحث عمیق‌تر به جای تمرکز بر مباحثی که خواننده به تنهایی قادر به درک آن در خروجی‌ها هست، شرح «علت» معنادار شدن یا نشدن یک متغیر، مقایسه با نتایج پژوهش‌های قبلی، علت هم‌راستا بودن یا نبودن نتایج با مبانی نظری.
- تدوین بخش نتیجه‌گیری و پیشنهادها، شرح علت این موضوع که نتایج از این پژوهش استنباط شده‌اند و به طور بدیهی و بدون نیاز به این پژوهش قابل استنباط نبوده‌اند، تأکید مجدد بر دانش افزایی پژوهش و علت ارزشمند بودن آن برای خوانندگان، توضیح روشن و روان کاربرد نتایج پژوهش برای هر یک از گروه‌های استفاده‌کننده، کاربردی بودن پیشنهادهای مستخرج از پژوهش، منطقی و قابل انجام بودن پیشنهادهایی برای پژوهش‌های آتی.
- آشنایی با نحوه تهیه پرسشنامه، روایی و پایایی و ...
- نحوه نگارش هر یک از فصول پایان‌نامه به تفصیل
- نحوه استخراج مقاله از پایان‌نامه
- مفهوم دزدی ادبی، اهمیت اجتناب از آن و روش‌های تشخیص آن، آشنایی با روش‌های صحیح ارجاع‌دهی.
- تدریس این درس باید همراه با تدوین یک پروپوزال توسط استاد برای دانشجویان باشد. پیشنهاد می‌شود پس از توضیح هر یک از سرفصل‌های فوق، آن سرفصل توسط استاد در پروپوزال نمونه وارد شود تا دانشجویان کاربرد آن را مشاهده نمایند.
- ارزشیابی این درس حتماً باید با تفویض دو پروژه به دانشجو همراه باشد. پروژه اول تدوین یک پروپوزال به صورت کامل و قابل دفاع توسط دانشجو و پروژه دوم بررسی حداقل سه مقاله فارسی و سه مقاله لاتین توسط دانشجو و ارزیابی موارد فوق در هر یک از مقالات و ارائه‌ی نتایج آن به استاد باشد. پیشنهاد می‌شود این مقالات توسط استاد انتخاب و دانلود شده و سپس در اختیار دانشجو قرار بگیرد.



منابع

- رشاد عبدالخلیق و آجین کیا، بیپین. ب. (۱۳۹۹). (نمازی، محمد، مترجم). پژوهش‌های تجربی در حسابداری: دیدگاه روش شناختی. شیراز: انتشارات دانشگاه شیراز.
- خواجهی، شکراله و قدیریان آرانی، محمدحسین. (۱۳۹۷). روش‌شناسی پژوهش‌های حسابداری. انتشارات دانشگاه تهران.
- فخرالدین محمدرضایی. (۱۳۹۶). روش پژوهش در حسابداری: راهنمای عملی برای نگارش مقاله با رویکرد مجلات معتبر بین‌المللی. انتشارات ترمه.
- مومنی، منصور و فعال قیومی، علی. تحلیل آماری با استفاده از SPSS.
- نمازی، محمد (۱۳۸۲). نقش پژوهش‌های کیفی در علوم انسانی. مجله جغرافیا و توسعه، مجله علوم انسانی دانشگاه سیستان و بلوچستان، صص، ۸۷-۶۳.
- Smith, M. (2019). *Research methods in accounting*. SAGE Publications Limited.
- Hoque, Z., Parker, L. D., Covaleski, M. A., & Haynes, K. (Eds.). (2017). *The Routledge companion to qualitative accounting research methods*. Taylor & Francis.
- Namazi, M. and Namazi, N.R. (2016). Conceptual Analysis of Moderator and Mediator Variables in Business Research. *Procedia Economics and Finance*, 36: pp. 540-554.
- Ahrens, T., & Chapman, C. S. (2006). Doing qualitative field research in management accounting: Positioning data to contribute to theory. *Handbooks of Management Accounting Research*, 1, 299-318.

ردیف	نام درس	نوع درس	تعداد واحد	ساعت	پیش نیاز
۱	کارآموزی Internship	تخصصی	۲ واحد	نظری	-
				عملی ۳۲	

هدف

کاهش شکاف بین تئوری و عمل در حسابداری مدیریت تأکید بر کارآموزی و اجرای تکنیک‌های حسابداری مدیریت در سازمان‌های انتفاعی و غیرانتفاعی

در راستای برطرف نمودن نیاز دانشجویان نسل سوم در راستای کارآفرینی، کاهش شکاف بین تئوری و عمل در حسابداری و به‌ویژه حسابداری مدیریت و ارتقای مهارت‌های علمی، فنی و عملی دانشجویان، در لیست پیشنهادی، درس عملی کارآموزی در کنار دروس تئوری گنجانده شده است. علت این امر آن است که در رشته حسابداری کارآموزی می‌تواند بسیار مفید واقع شود؛ زیرا با افزایش مهارت، دانشجویان را برای ورود به بازار کار مهیا می‌کند و اعتمادبه‌نفس و اثربخشی در دانشجویان را نیز افزایش می‌دهد و موجب تقویت ارتباط صنعت و دانشگاه خواهد شد. هنگامی حسابداری مدیریت در ایران پیشرفت می‌کند و جایگاه واقعی خود را می‌یابد که بتواند معضلات مالی و مسائل سازمانی مربوط به سازمان و مدیران را حل کند. لازمه این کار این است که حسابداری (به‌ویژه حسابداری مدیریت) مانند رشته پزشکی عمل کند و آموزش‌های دانشگاهی تغییر جدی یابند.



ردیف	نام درس	نوع درس	تعداد واحد	ساعت	پیش نیاز
۱	نوآوری در حسابداری مدیریت Innovation in Management Accounting	اختیاری	۲ واحد	نظری	گذراندن دروس پایه
				عملی	
				۳۲	

هدف

- تقویت روابط عمومی، روحیه نوآوری و کار گروهی، تفکر خلاق و انتقادی در دانش‌آموختگان حسابداری

سرفصل

- مفاهیم نوآوری، سازه‌ها و چالش‌های نوآوری، انواع نوآوری، نوآوری در حسابداری مدیریت، نوآوری در تجاری‌سازی، تکنیک‌های نوآوری، جعبه سیاه نوآوری، رقابت و نوآوری، نوآوری سبز.

منابع

- فیلیپ دشام، جین و بیبی نلسون. (۱۳۹۷). *حکمرانی نوآوری در سطح بنگاه*. (هاشمی، امین و هاشمی، امید، مترجم). انتشارات شرکت چاپ و نشر بازگانی.
- نمازی، محمد، مقیمی، فاطمه. (۱۳۹۷). تأثیر نوآوری و نقش تعدیلی مسئولیت‌پذیری اجتماعی بر عملکرد مالی شرکت‌ها در صنایع مختلف. *بررسی‌های حسابداری و حسابرسی*، ۲۵(۲)، ۲۸۹-۳۱۰.
- حاجیها زهره، خراط زاده محدثه، رساییان، امیر. (۱۳۹۵). بررسی رابطه کاربرد نوآوری‌های حسابداری مدیریت و معیارهای ارزیابی عملکرد در شرکت‌های پذیرفته‌شده در بورس اوراق بهادار تهران. *فصلنامه حسابداری مالی*، ۸ (۲۹)، ۷۹-۱۰۲.
- Barbera, M., Baxter, J., & Birkett, W. (1999). *Innovative management accounting: Insights from practice*. University of New South Wales Press.
- Briers, M., & Macmullen, J. S. (Eds.). (2002). *Management accounting for change: Process improvement and innovation*. University of New South Wales.
- Wnuk-Pel, T. (2014). *Management accounting innovations: The Case of ABC in Poland*. Łódź University Press.

ردیف	نام درس	نوع درس	تعداد واحد	ساعت	پیش نیاز
۱	حسابرسی و تجزیه- وتحلیل صورت‌های مالی Audit and Analysis of Financial Statements	اختیاری	۲ واحد	نظری	گذراندن دروس پایه
				عملی	
				۳۲	

هدف

- آشنایی با رویکردهای مدرن حسابرسی و تحلیل صورت‌های مالی



سرفصل

- حسابرسی در محیط‌های نوین
- ویژگی‌های حساب‌رسان و مؤسسات حسابرسی و تفاوت‌های بین آنها و فعالیت‌هایشان و همچنین توانایی‌های شخصی حساب‌رس مانند توانایی‌های ارتباطی و مهارت‌های خاص،
- حسابرسی مبتنی بر ریسک بخصوص ریسک تقلب.
- مبحث نظام راهبری شرکتی
- نحوه حسابرسی در شرکت‌های بزرگ دارای سیستم‌های حسابداری پیشرفته و متنوع به شکل مطالعات موردی
- حسابرسی عملیاتی و عملکرد، حسابرسی هزینه‌ها، حسابرسی و ارزیابی ریسک
- تهیه حساب‌های نهایی، حساب سود و زیان و صورت وضعیت مالی، تهیه صورت وضعیت تغییرات مالکانه، صورت جریان وجوه و صورت جریان وجوه نقد، گزارش‌های درون سازمانی، گزارش‌های مالی و غیر مالی طبق استانداردهای ملی و بین‌المللی (IFRS).
- بررسی تطبیقی هر استاندارد IFRS با استاندارد حسابداری مربوطه در ایران و نهایتاً تهیه و ارائه گزارش‌های مالی بر اساس استانداردهای بین‌الملل (IFRS)

منابع

- رضازاده، جواد. (۱۳۹۸). *نظریه‌های حسابرسی*. انتشارات ترمه.
- آخرین نشریه *استانداردهای حسابداری در ایران*. (۱۳۹۹). انتشارات سازمان حسابرسی.
- آخرین نسخه *استانداردهای بین‌المللی گزارشگری مالی* انتشارات سازمان حسابرسی و نیز متن اصلی استانداردهای مرتبط.
- Dennis, I. (2015). *Auditing theory*. Routledge.
- Messier, W. F., Glover, S. M., & Prawitt, D. F. (2008). *Auditing & assurance services: A systematic approach*. Boston, MA: McGraw-Hill Irwin.
- Gaddis, S. M. (Ed.). (2018). *Audit studies: Behind the scenes with theory, method, and nuance* (Vol. 14). Springer.
- Moeller, R. R. (2005). *Brink's modern internal auditing*. John Wiley & Sons. Incorporated.

ردیف	نام درس	نوع درس	تعداد واحد	ساعت	پیش نیاز
۱	مهارت‌ها و قوانین استراتژی‌های کسب و کار Skills and Laws of Business Strategy	اختیاری	۲ واحد	نظری	گذراندن دروس پایه
				عملی	
				۳۲	

هدف

- تقویت دانشجویان در زمینه مهارت‌ها و قوانین استراتژی کسب و کار
- توانمندسازی دانشجویان در طراحی انواع مدل کسب و کار و تعیین استراتژی‌های مناسب با آن
- شناخت عوامل تأثیرگذار در تغییر مدل کسب و کار از جمله بازار، تکنولوژی و جامعه.



سرفصل

- تعریف طرح‌ها و مدل‌های کسب و کار، عوامل تأثیرگذار در تغییر مدل کسب و کار، پاسخ سازمان به این عوامل تأثیرگذار، دلایل شکست یک کسب و کار، راه‌های تقویت مهارت‌ها در راه‌اندازی و اجرای استراتژی‌های کسب و کار، شناخت انواع کسب و کار، شکل‌گیری یک مدل کسب و کار جدید، شکل‌گیری زنجیره ارزش، تعریف اجزاء یک مدل کسب و کار، مهارت‌های کارآفرینی، مهارت‌های مدیریتی کارآفرینی، مهارت‌های فنی کارآفرینی
- استراتژی‌های تجاری از جمله کیفیت، بهره‌وری، مدیریت کیفیت جامع، عوامل کلیدی در بهبود کیفیت، اصول سیستم کیفیت، مدیریت منابع انسانی، فرآیند تفکر، رضایت مشتری، کار تیمی، زنجیره ارزش، تعهد کارکنان، بهبود مداوم، ارتباطات مؤثر، مفاهیم بهره‌وری، تحلیل بهره‌وری، روش‌های اندازه‌گیری و بهبود کیفیت و بهره‌وری، شاخص‌های کیفیت و بهره‌وری.
- سیستم‌های استراتژیک و مدیریت استراتژیک، مشتری مداری (ارتباط مؤثر با مشتریان و حفظ آن‌ها)، بهبود مستمر و اثر بخشی در کار از طریق رعایت استانداردهای بین‌المللی، مدیریت کیفیت، واکنش به موقع به تغییرات، مدیریت دانش، ابتکار و خلاقیت، مهندسی مجدد فرآیندهای کسب و کار، ساخت بر اساس سفارش و تولید انبوه، سوق یافتن به سوی کسب و کار الکترونیک و تجارت الکترونیک، بنگاه‌های مجازی.
- تدوین سند راهبردی، سند عملیاتی و برنامه اقدام در شرکت‌های
- مورد کاوی و به روش‌های شرکت‌های بزرگ منتخب

منابع

- خرسندی نوشهری، حامد و سالاری، زهرا. (۱۳۹۷). *مهارت‌ها و قوانین کسب و کار*. انتشارات آریا نقش.
- Tyson, E., & Schell, J. (2011). *Small business for dummies*. John Wiley & Sons.
- Sung, J., & Ashton, D. N. (2014). *Skills in Business: The role of business strategy, sectoral skills development and skills policy*. Sage.
- Onufrey, K., & Bergek, A. (2020). *Transformation in a mature industry: The role of business and innovation strategies*. Technovation, 102190.
- Abou-Zeid, E. S. (Ed.). (2007). *Knowledge Management and Business Strategies: Theoretical Frameworks and Empirical Research: Theoretical Frameworks and Empirical Research*. IGI Global.

ردیف	نام درس	نوع درس	تعداد واحد	ساعت	پیش نیاز
۱	حسابداری مدیریت و گزارشگری پایداری Management Accounting and Sustainability Reporting	اختیاری	۲ واحد	نظری	گذراندن دروس پایه
				عملی	
				۳۲	

هدف

- آشنایی با بحث محیط زیست و گزارشگری پایدار و سبز و استانداردهای گزارشگری پایداری است.
- تقویت دانشجویان در زمینه گزارشگری توسعه پایدار



سرفصل

جدیدترین پژوهش‌ها در حوزه حسابداری مدیریت و گزارشگری توسعه پایدار

منابع

- رضایی، ذبیح‌الله و غلامحسین دوانی (۱۳۹۶). پایداري کسب و کار: عملکرد، رعایت مقررات، حساب‌دهی و گزارشگری یکپارچه، چاپ اول، انتشارات کیومرث: تهران.
- مهربان‌پور، محمدرضا. (۱۳۹۵). گزارش توسعه پایدار جهانی. چاپ اول، انتشارات رشید: تهران.
- امیریکی لنگرودی، حبیب، کردستانی، غلامرضا، رضایی، فرزین. (۱۳۹۹). الگوی یکپارچه حسابداری مدیریت توسعه پایدار. مجله حسابداری مدیریت، ۱۳(۴۴)، ۲۱-۱.
- حاجیان نژاد، امین؛ امید پور حیدری و مهدی بهار مقدم، (۱۳۹۴). تدوین چارچوبی برای گزارشگری غیرمالی شرکت‌ها بر مبنای چارچوب مفهومی حسابداری، مجله دانش حسابداری مالی، ۲(۲)، ۳۱-۷.
- سجادی، سید حسین، بنایی قدیم، رحیم. (۱۳۹۳). سیستم و شاخص‌های مدیریت عملکرد پایدار. حسابداری، پاسخگویی و منافع جامعه، ۴(۴)، ۶۹-۸۲.
- عبدی، مصطفی، کردستانی، غلامرضا، رضازاده، جواد. (۱۳۹۸). طراحی الگوی منسجم گزارشگری پایدار شرکت‌ها. پژوهش‌های حسابداری مالی، ۱۱(۴)، ۲۳-۴۴.
- Bebbington, J. (2007). *Accounting for sustainable development performance*. Elsevier.
- Bebbington, J., Unerman, J., & O'Dwyer, B. (Eds.). (2014). *Sustainability accounting and accountability*. Routledge.
- Mistry, V., Sharma, U., & Low, M. (2014). Management accountants' perception of their role in accounting for sustainable development: An exploratory study. *Pacific Accounting Review*, 26(1-2), 112-133.
- Makarenko, I., & Plastun, A. (2017). The role of accounting in sustainable development. *Accounting and Financial Control*, 1(2), 4-12.
- Maas, K., Schaltegger, S., & Crutzen, N. (2016). Integrating corporate sustainability assessment, management accounting, control, and reporting. *Journal of Cleaner Production*, 136, Part A, 237-248.

ردیف	نام درس	نوع درس	تعداد واحد	ساعت		پیش نیاز
۱	کاربرد اقتصادسنجی و فن‌های آماری در حسابداری مدیریت Application of Econometrics and Statistical Techniques in Management Accounting	اختیاری	۲ واحد	نظری	عملی	گذراندن دروس پایه
				۳۲		



هدف

آشنایی با اقتصاد سنجی و فن‌های آماری در حسابداری مدیریت

سرفصل

- معرفی داده‌های آماری و تجزیه و تحلیل آمار توصیفی
- احتمالات و تصمیم‌گیری شامل مقدمه‌ای بر تنوری احتمالات، تنوری و توزیع احتمالات، تصمیم‌گیری در شرایط عدم اطمینان
- استنباط از نمونه‌ها شامل مقدمه بر استنباط آماری، آزمون فرضیه‌ها، روش‌های بررسی نمونه، آشنایی با انواع توزیع‌های آماری
- روش‌های نمونه‌گیری
- آشنایی با انواع متغیرها (توضیحی، وابسته، مجازی و ...)
- رگرسیون و همبستگی ساده و چند متغیره
- آشنایی با فروض کلاسیک رگرسیون
- انواع آزمون فرضیه‌ها، آنالیز واریانس، پیش‌بینی و تفسیر نتایج حاصل از رگرسیون برای تحلیل و کاربرد آن در حسابداری مدیریت
- آشنایی با انواع داده‌های مالی - سری زمانی (شامل مفهوم مانایی و شکست ساختاری)، مقطعی و ترکیبی و نحوه تحلیل و کاربرد آن در حسابداری مدیریت
- الگوهای خودرگرسیون برداری، ARCH و GARCH و کاربرد آن در حسابداری مدیریت
- سمینار و ارائه پروژه‌های تحقیقاتی در مورد موضوع‌های متنوع حسابداری مدیریت و مطالعه موردی.

منابع

- افلاطونی، عباس. (۱۳۹۳). *تجزیه و تحلیل آماری با EViews در تحقیقات حسابداری و مدیریت مالی*، انتشارات ترمه.
- گجراتی، دامودار. (۱۳۹۰ و ۱۳۹۸). (مترجم: حمید ابریشمی). *مبانی اقتصادسنجی* (جلد اول و دوم)، انتشارات موسسه چاپ و انتشارات دانشگاه تهران.
- Smith, M. (2019). *Research methods in accounting*. SAGE Publications Limited.
- Basel, J. (2012). *Heuristic reasoning in management accounting: a mixed methods analysis* (Vol. 18). BoD-Books on Demand.
- Hoque, Z., Parker, L. D., Covalleski, M. A., & Haynes, K. (Eds.). (2017). *The Routledge companion to qualitative accounting research methods*. Taylor & Francis.
- Damodar, N. G. (2004). *Basic Econometrics*. McGraw- Hill.
- Chapman, C. S., Hopwood, A. G., & Shields, M. D. (Eds.). (2006). *Handbook of management accounting research*. Elsevier.
- Beattie, V. (2014). Accounting narratives and the narrative turn in accounting research: Issues, theory, methodology, methods and a research framework. *The British Accounting Review*, 46(2), 111-134.

ردیف	نام درس	نوع درس	تعداد واحد	ساعت	پیش نیاز
۱	حسابداری مدیریت در بخش عمومی Management Accounting in the Public Sector	اختیاری	۲ واحد	نظری	گذراندن دروس پایه
				عملی	
				۳۲	



هدف

آشنایی با مباحث حسابداری مدیریت در بخش عمومی

سرفصل

- مدیریت هزینه در بخش عمومی
- کاربرد تکنیک حسابداری مدیریت در بخش عمومی
- هزینه یابی خدمات دولتی
- گزارش های حسابداری مدیریت برای مدیران ارشد دولتی

منابع

- برگمن، آندریاس (۱۳۹۳). *مدیریت مالی بخش عمومی*. (زارعی، بتول، مترجم). تهران: انتشارات سازمان حسابرسی.
- Malcolm J. Prowle (2021) *Management Accounting in Public Service Decision Making*, Routledge
- Gary Bandy , *Financial Management and Accounting in the Public Sector*, Routledge
- Das, S. K.(2008). *Rethinking public accounting: policy and practice of accrual accounting in government*. Oxford University Press.

ردیف	نام درس	نوع درس	تعداد واحد	ساعت	پیش نیاز
۱	متون تخصصی حسابداری مدیریت به انگلیسی (کمی یا کیفی) Specialized Management Accounting Texts in English	اختیاری	۲ واحد	نظری	
				عملی	

هدف

به روز نمودن دانش زبان انگلیسی دانشجویان و آشنایی با متون تخصصی حسابداری مدیریت در مجلات، کتب و نمایه های معتبر

سرفصل

متون تخصصی حسابداری مدیریت بر اساس کتب لاتین و مقاله های منتشر شده.



منابع

- Horngren, C. T., Bhimani, A., Datar, S. M., Foster, G., (2002). *Management and Cost Accounting*. Harlow: Financial Times/ Prentice Hall.
- Horngren, C. T., Datar, S. M., Rajan, M. V., Beaubien, L., & Graham, C. (2016). *Cost accounting: A managerial emphasis*. Prentice-Hall.
- Li, W. S. (2018). *Strategic Management Accounting: A Practical Guidebook with Case Studies*. Springer.

ردیف	نام درس	نوع درس	تعداد واحد	ساعت	پیش نیاز
۱	نقش (کمی و کیفی) حسابداری مدیریت در بورس اوراق بهادار The Role (Quantitative and Qualitative) of Management Accounting in the Stock Exchange	اختیاری	۲ واحد	نظری	گذراندن دروس پایه
				عملی	
				۳۲	

هدف

افزایش مهارت و توانایی دانشجویان در تصمیم گیری‌های صحیح مالی و به کارگیری تکنیک های مدیریت مالی در اداره امور مالی بنگاه های تجاری

سرفصل

- نقش اساسی حسابداری مدیریت در بورس اوراق بهادار
- نقش اساسی اطلاعات و سیستم‌های اطلاعاتی در بورس اوراق بهادار
- نقش حسابداران مدیریت در تهیه گزارش تفسیری مدیریت و گزارشگری مالی در بورس اوراق بهادار
- تهیه گزارش های توجیهی ارزیابی پروژه های سرمایه ای برای تامین مالی از بازار سرمایه
- تهیه گزارش های توجیهی افزایش سرمایه برای انتشار سهام جدید به سهامداران موجود و نیز با سلب حق تقدم و فروش به صرف
- تهیه گزارش توجیهی انتشار اوراق سلف در بورس کالا و یا بورس انرژی
- استفاده از ابزارهای مالی و عقود اسلامی در بازار بورس اوراق بهادار
- اهمیت سرمایه‌گذاری شرکت‌ها در بورس اوراق بهادار

منابع

- مهرانی، ساسان، کرمی، غلامرضا، رام روز، علیرضا. (۱۳۹۹). *حسابداری ابزارها و عقود اسلامی*، انتشارات سمت.
- دستورالعمل و رهنمودهای سازمان بورس و اوراق بهادار، فرابورس ایران و بورس اوراق بهادار تهران و بورس کالا
- بادی، کین و مارکوس. (۱۳۹۸). (مترجم: شریعت پناهی، سید مجید). *مدیریت سرمایه‌گذاری*. انتشارات بورس.



- Ogilvie, J. (2008). *CIMA Official Learning System Management Accounting Financial Strategy*. Elsevier.
- Banerjee, B. (2012). *Financial policy and management accounting*. PHI Learning Pvt. Ltd.

ردیف	نام درس	نوع درس	تعداد واحد	ساعت	پیش نیاز
۱	حسابداری مدیریت رفتاری Behavioral Management Accounting	اختیاری	۲ واحد	نظری	گذراندن دروس پایه
				عملی	
				۳۲	

هدف

تقویت دانشجویان در زمینه حسابداری مدیریت رفتاری

سرفصل

- حسابداری مدیریت رفتاری در سطح کلان
- حسابداری مدیریت رفتاری در سطح خرد
- تئوریهای روانشناسی حاکم بر حسابداری مدیریت رفتاری
- روان شناسی شناختی
- روان شناسی انگیزش
- روان شناسی اجتماعی
- تئوری تصمیم‌گیری رفتاری، تئوری تعیین هدف، تئوری سازگارگرایی، تئوری عدالت سازمانی، تئوری انتظار، تئوری اختیار، تئوری سازگاری فرد و محیط، تئوری خواسته، تئوری نقش، تئوری قیاس اجتماعی، تئوری شناخت اجتماعی.
- قضاوت و عملکرد تصمیم‌گیری
- مدل‌های ذهنی
- اثرات پیامدهای تصمیم‌گیری

منابع

- ریاحی بلکویی، احمد. (۱۳۹۷). *حسابداری مدیریت رفتاری*. (شکر خواه، جواد، مترجم) تهران: انتشارات ترمه.
- ترزا لیبی و لیندا ثورن. (۱۳۹۹). *پژوهش‌های حسابداری رفتاری*. (امید فرجی، محمد جندقی‌قمی و فروزان فتاحی، مترجمان) تهران: انتشارات بورس.
- Riahi-Belkaoui, A. (2002). *Behavioral management accounting*. Greenwood Publishing Group.
- Arnold, V. (Ed.). (2006). *Advances in accounting behavioral research*. Emerald Group Publishing.



ردیف	نام درس	نوع درس	تعداد واحد	ساعت		پیش نیاز
۱	مطالعات موردی کاربردی در حسابداری مدیریت Practical Case Studies in Managerial Accounting	اختیاری	۲ واحد	نظری	عملی	گذراندن دروس پایه
				۳۲		

هدف

- روشن نمودن کاربرد یافته‌های نوین در حسابداری مدیریت
- بحث و تفسیر و ارائه راهنمای عملی برای کاربردی نمودن یافته‌های جدید در حسابداری مدیریت

سرفصل

- کاربرد تکنیک‌های کمی یا کیفی در حسابداری مدیریت
- معرفی و بکارگیری مطالعات موردی (افته‌های) کاربردی در حسابداری مدیریت.
- معرفی جدیدترین مقاله‌ها در زمینه کاربردهای عملی حسابداری مدیریت.
- موردی کاوی های حسابداری مدیریت در سرفصل های منتخب

منابع

- نمازی، محمد و همکاران (۱۳۹۹). حسابداری مدیریت / استراتژیک: از تئوری تا عمل، انتشارات سازمان مطالعه و تدوین کتب علوم انسانی دانشگاه‌ها (سمت).
- کپلن، ر. اس و اندرسون، اس. ر. (۱۳۸۸). هزینه‌یابی بر مبنای فعالیت زمان‌گرا: راهی ساده‌تر و قوی‌تر به سمت سودآوری بیشتر. (مترجمین: نمازی، محمد و سعید مهدوی). تهران: انتشارات زر.
- اعتمادی، حسین، زارعی، غلامرضا (۱۳۸۴). عامل‌های موثر بر لزوم استفاده از روش هزینه‌یابی بر مبنای هدف و مهندسی ارزش در صنعت خودرو سازی، مجله علوم اجتماعی و انسانی دانشگاه شیراز، شماره دوم. صفحات ۴۴-۳۱.
- خدای‌پور، احمد، طالبی، رقیه. (۱۳۹۱). بررسی کاربرد ابزارهای حسابداری مدیریت توسط مدیران شرکتهای تولیدی پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران. دانش حسابداری، ۱(۲)، ۱۱۷-۱۷۳.
- Lawson R.A. (editor). 2020. *Management accounting case book: Cases from the IMA Educational Case Journal*. Wiley
- Li, W.S. 2018. *Strategic management accounting: A practical guidebook with case studies*, Springer.



مراجع علمی و حرفه ای حسابداری مدیریت

با عنایت به این که مراجع حرفه ای حسابداری مدیریت نقش با اهمیتی در توسعه دانش، رویه ها و تکنیک های حسابداری مدیریت دارند و پژوهش های مهمی در این حوزه منتشر می کنند، توصیه می شود با مراجعه به وبگاه های آنها از آخرین دستاوردهای آنها استفاده شود:

1. Chartered Institute of Management Accountants: CIMA
2. Chartered Global Management Accountant: CGMA
3. Institute of Management Accountants: IMA
4. The American Accounting Association (AAA), Management Accounting Section (MAS)

